



TV AZTECA PRESENTA DESPUÉS DE TODO, UNA NUEVA PERSPECTIVA DE LAS NOTICIAS POR ESTUDIO 7

—El 17 de octubre se estrena Después de Todo,
el nuevo magazine informativo a cargo de Javier Risco—

—Con propuestas innovadoras para el público, Estudio 7 se Reinventa—

Ciudad de México, 18 de Agosto de 2016.— La Reinención de TV Azteca, encabezada por Benjamín Salinas, CEO de la empresa, sigue adelante para ofrecer una mayor y mejor oferta de contenidos para la audiencia. Es en este marco que el próximo 17 de octubre comenzará la transmisión de Después de Todo, un magazine informativo que estará a cargo de Javier Risco.

Con propuestas innovadoras para el público como Después de Todo, Estudio 7 se Reinventa y reta a la gente a informarse, opinar y tomar posiciones.

En Después de Todo se debatirán las noticias más relevantes del día y se abrirá espacio para que la audiencia dé su punto de vista. Después de Todo se transmitirá de lunes a viernes de 8:10 a 9:00 p.m.

Para Javier Risco, “la idea es dar de qué hablar y qué pensar porque, Después de Todo, todos tenemos algo que opinar”.

Javier Risco llega a la televisión abierta, el medio de mayor alcance y audiencia en México, “para sumarse a la Reinención de TV Azteca y de Estudio 7”, dijo Rodrigo Fernández Capdevielle, Director General de Estudio 7.

“Más allá de la edad”, agregó Rodrigo Fernández, “el público busca contenidos retadores e inteligentes, que le den de qué hablar. El formato de Después de Todo plantea la discusión de las noticias desde distintos ángulos; así, en TV Azteca construimos una televisión abierta, incluyente y participativa”.

Javier Risco asegura que “es una enorme oportunidad llegar a una empresa en proceso de Reinención, más aún con el alcance de TV Azteca”. Respecto al contenido de Después de Todo, Risco promete un noticiero diferente, “detenernos un poco en la relevancia de cada nota, y por supuesto exhibir lo ridícula que puede ser la vida nacional.”

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Estudio Trece y Estudio 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca US, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Azteca America (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (enlacep.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y forman parte del IPC Sustentable. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.